

M.A. (Applied Economics) (NEP Pattern) Semester-IV
MANEPApp4 - Economics of Marketing

P. Pages : 2

Time : Three Hours



GUG/S/25/16243

Max. Marks : 80

-
- Notes : 1. All question are compulsory.
2. All question carry equal marks.

1. Explain the concept and characteristics of market. 16

OR

What is consumer behavior? Explain the major factors that influence consumers' purchasing behavior.

2. Explain the concept of price mix and discuss its various components. 16

OR

Explain the concept of product planning and elaborate stages and importance.

3. Short answer questions **any two**. 16

- a) What is a promotional mix? Explain its importance.
- b) What factors are considered while creating an effective advertising message?
- c) Explain the impact of advertising on the consumer buying decision process.
- d) How advertising budget determined? Describe the major methods used for budgeting.

4. Short answer questions **any two**. 16

- a) Explain the process of selecting and training an effective sales representative.
- b) Discuss the role of technology in modern distribution systems.
- c) What are the various components of transportation management? Explain.
- d) What is marketing control? Explain its characteristics.

5. Write short answer (all questions are compulsory). 16

- a) Write a note on the consumer buying process.
- b) Write a note on competitive pricing strategy.
- c) Write a note on personal selling.
- d) Write a note on inventory control policy.

M.A. (Applied Economics) (NEP Pattern) Semester-IV
MANEPApp4 - Economics of Marketing

Time : Three Hours

Max. Marks : 80

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. बाजाराची संकल्पना व वैशिष्टे स्पष्ट करा. 16

किंवा

ग्राहक वर्तन म्हणजे काय? ग्राहकांच्या खरेदी व्यवहारावर कोणते प्रमुख घटक प्रभाव टाकतात स्पष्ट करा.

2. किंमत मिश्रणाची संकल्पना स्पष्ट करून त्यातील विविध घटकांचे विवेचन करा. 16

किंवा

उत्पादन नियोजनाची संकल्पना स्पष्ट करून प्रमुख टप्पे आणि महत्त्व विषद करा.

3. लघुत्तरी प्रश्न कोणतेही दोन. 16

- अ) प्रचार मिश्रण म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.
ब) जाहिरातीचा प्रभावी संदेश तयार करताना कोणते घटक लक्षात घेतले जातात स्पष्ट करा.
क) जाहिरातीचा ग्राहकांच्या खरेदी निर्णय प्रक्रियेवरील परिणाम विषद करा.
ड) जाहिरात बजेट कसे निश्चित केले जाते? त्यासाठी वापरण्यात येणाऱ्या प्रमुख पद्धतीं विषद करा.

4. लघुत्तरी प्रश्न कोणतेही दोन. 16

- अ) प्रभावी विक्री प्रतिनिधीची निवड आणि प्रशिक्षणाची प्रक्रिया स्पष्ट करा.
ब) आधुनिक वितरण प्रणालीमध्ये तंत्रज्ञानाची भूमिका विषद करा.
क) वाहतुक व्यवस्थापनातील विविध घटक कोणते आहेत? स्पष्ट करा.
ड) विपणन नियंत्रण म्हणजे काय? वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

5. संक्षिप्त उत्तरे लिहा (सर्व प्रश्न अनिवार्य). 16

- अ) ग्राहक खरेदी प्रक्रिया टीप लिहा.
ब) स्पर्धात्मक किंमत धोरण टीप लिहा.
क) वैयक्तिक विक्री टीप लिहा.
ड) साठा नियंत्रण धोरण टीप लिहा.
